

Kögel unterstützt Aktion „Das Allgäu packt´s“

Burtenbach, XX. Dezember 2011

- **Kögel stellt den LKW-Auflieger „Kögel Cool“ für Wohltätigkeitsaktion zur Verfügung**
- **„Das Allgäu packt´s“: Grundnahrungsmittel für bedürftige Kinder und Familien in Rumänien, Bulgarien, Bosnien und Kroatien**

Der Trailerhersteller Kögel unterstützt in diesem Jahr die Weihnachtsaktion „Das Allgäu packt´s“. Ein Kögel Cool sorgt dafür, dass 1.500 Weihnachtspäckchen mit Lebensmitteln aus dem Allgäu den Transport gut überstehen. Gepackt werden dringend benötigte Grundnahrungsmittel für bedürftige Kinder und Familien in Rumänien, Bulgarien, Bosnien und Kroatien.

Der Grundgedanke der Aktion ist, notleidenden Kindern eine Freude zu machen und bedürftigen Familien mit dringend benötigten Grundnahrungsmitteln über den Winter zu helfen. Der Sattelzug startet in diesem Jahr am zweiten Weihnachtsfeiertag Richtung Ost-Europa. Dort freuen sich Kinder und Familien, die unterhalb der Armutsgrenze leben über die Päckchen.

Der Kögel Cool erfüllt während dieser Tour die hohen Anforderungen des Güterverkehrs für Lebensmitteltransporte. Das Kofferverkehrsmittel zeichnet sich sowohl durch sein geringes Eigengewicht bei höchster Nutzlast, als auch durch Fahrsicherheit, Stabilität und Langlebigkeit aus.

Weitere Informationen zur Aktion „Das Allgäu packt´s“ gibt es unter www.dasallgaeupackt.de

Weitere Informationen zum Kögel Cool gibt es unter www.koegel.de

Foto: Kögel Cool im „Das Allgäu packt´s“ Design

Ihr Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Volker Seitz

Leiter Kommunikation

Fon + 49 82 85 88 – 12 3 06

Fax + 49 82 85 88 – 12 4 24

volker.seitz@koegel.com

Kögel, eine Marke mit über 75-jähriger Tradition, die sich europaweit eine Spitzenposition erarbeitet hat, ist mit neuer Kraft und seiner unverwechselbaren Erfahrung und Kompetenz wieder im Blickpunkt. Mit der Übernahme von Kögel trat Ulrich Humbaur 2009 eine aktive Unternehmerrolle an, die der Marke die Stabilität und Kontinuität verleiht, die sie verdient. Dazu trägt auch die sehr solide Eigenkapitalquote bei, mit der Ulrich Humbaur seine Unternehmen ausgestattet hat. Kögel hat sich neu erfunden – durch Rückbesinnung auf die Stärken, die das Unternehmen einst groß gemacht haben: Leidenschaft für den Transport. Ingenieursgeprägte Qualität. Innovation, die diesen Namen verdient, weil sie relevanten Kundennutzen bringt. Und die Verlässlichkeit eines inhabergeführten Familienunternehmens mit langfristiger Perspektive. Neben den Produkten für das Speditionsgewerbe gibt es jetzt die Modelle für das Baugewerbe, ein für Kögel nicht ganz neuer Wirkungskreis.

www.koegel.com